

Este é o modelo de relatório a ser utilizado pelo Conselho para a descrição das ações que realizou no ano de exercício a ser abordado, em atendimento ao disposto no inciso XV do art. 9º da Resolução Normativa nº 963/2021.

Ele é composto pela indicação das ações realizadas e pela descrição de como elas ocorreram. É imprescindível que esse detalhamento apresente todos os elementos que permitam compreender como as ações foram concebidas, para quem foram realizadas, quais recursos e instrumentos foram utilizados na sua execução, se houve alguma dificuldade enfrentada no processo, que tipo de aprendizado ele gerou para o Conselho, e qual foi o resultado obtido (se possível).

A ideia é que esse relatório subsidie, principalmente, a implementação de uma metodologia de acompanhamento da atuação dos Conselhos; a busca de estratégias de contorno de gargalos e dificuldades enfrentadas; a reflexão sobre estratégias de motivação e de reconhecimento do trabalho realizado pelos colegiados; e a criação de um banco de boas práticas e experiências exitosas que possam servir de inspiração e estímulo.

Neste modelo, foram elencadas as ações que seriam mais comumente realizadas pelo Conselho, que também pode incluir outras que tiver concretizado (ou iniciado) e não estão mencionadas nele. É importante que a descrição das ações aborde, no mínimo, os tópicos indicados em cada ação exemplificada. Recursos visuais também são bem-vindos (fotos, imagens, figuras, gráficos...).

Caso o Conselho não tenha realizado alguma das ações listadas, basta excluí-la, registrando apenas aquelas que efetivamente executou.

O relatório deve ser encaminhado para a ANEEL via protocolo digital.

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA MUX ENERGIA

RELATÓRIO ANUAL DAS AÇÕES REALIZADAS

ANO DE EXERCÍCIO: 2023

Este relatório contém a descrição das ações realizadas pelo Conselho no ano de 2023, em atendimento ao disposto no inciso XV do art. 9º da Resolução Normativa nº 963/2021.

Estratégias de divulgação da existência do Conselho junto aos consumidores da sua área de concessão

- a) Como as estratégias foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho?
Foram bem concebidas e as estratégias foram definidas em reunião.
- b) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a divulgação
Mídias Sociais, Instagram, Facebook e Rádios.
- c) Qual foi o público alcançado pelas ações?
Todos os consumidores.
- d) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizá-la?
Sim.
- e) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?
Sim. Através das mídias, os consumidores ficaram informados sobre dicas de economia e a existência do nosso Conselho.
- f) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la?
Sem dificuldades.
- g) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro?
O Conselho, assim como nos demais anos, realiza todas as divulgações possíveis, e sempre permanece a disposição de seus consumidores para esclarecimentos ou soluções de demandas, as quais até o presente momento, não foram relatadas.

Ações de divulgação sobre direitos e deveres dos consumidores, distribuição de energia elétrica e outros temas importantes do setor elétrico

- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas ações de divulgação?
Foi escolhido temas envolvendo dicas de economia de energia.
- b) Como as ações foram concebidas? Como foi o processo de definição dos passos que seriam dados pelo Conselho?
Foram bem concebidas e as estratégias foram definidas em reunião.
- c) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?
Informações repassadas pela distribuidora e consumidores.
- d) Quais foram os meios / instrumentos utilizados na realização das ações?
Mídias Sociais, Instagram, Facebook e Rádios.
- e) Qual foi o público alcançado?
Todos os consumidores.
- f) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as ações?
Sim.
- g) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?
Sim. Através das mídias, os consumidores ficaram informados sobre dicas de economia e a existência do nosso Conselho.
- h) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das ações? Foi possível superá-la?
Sem dificuldades.
- i) Quais foram as lições aprendidas durante as ações? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as ações sejam repetidas no futuro?
O Conselho, assim como nos demais anos, realiza todas as divulgações possíveis, e sempre permanece a disposição de seus consumidores para esclarecimentos ou soluções de demandas, as quais até o presente momento, não foram relatadas.

Realização de campanhas de conscientização ou programas educativos sobre o uso consciente da energia elétrica e temas relacionados

- a) Quais temas foram escolhidos e trabalhados nas campanhas / nos programas?
Foi escolhido temas envolvendo dicas de economia de energia.
- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?
Redes Sociais e Agência de Publicidade.
- c) Quais foram os meios / instrumentos utilizados para a disseminação das informações elaboradas?
Agência de Publicidade.
- d) Quais foram os públicos alcançados?
Todos os segmentos das classes consumidoras.
- e) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar as campanhas / os programas?
Sim, com a distribuidora.
- f) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das ações promovidas até o momento?
Conhecimento.
- g) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a promoção das campanhas / dos programas? Foi possível superá-la?
Não teve dificuldade.
- h) Quais foram as lições aprendidas durante o processo? Alguma atividade seria realizada de outra forma, caso as campanhas / os programas sejam feitos novamente no futuro?
Conscientização dos consumidores, segurança e economia, utilizando o consumo de forma racional e sustentável.

Segue alguns exemplos

CONSELHO DE CONSUMIDORES
MUX ENERGIA

Pequenas mudanças, grande economia

Seu lar mais **eficiente** em passos simples.

MUX energia

muxenergia

muxenergia Economizar energia não é apenas uma questão de reduzir custos, mas também de adotar um estilo de vida mais sustentável.

Desligar as luzes ao sair de um cômodo, aproveitar a luz natural e usar eletrodomésticos de forma consciente são algumas das pequenas ações que podem fazer uma grande diferença.

E você, quais práticas adota em seu lar para viver essa energia de forma mais sustentável? 😊

Compartilhe suas dicas conosco! 🤝

...
...
...
Você vive essa energia! 💡

📍 Contatos no link da bio: <https://linktr.ee/muxenergia>

☎️ (54) 3344 4900
☎️ Atendimento 24 horas: 0800 051 8687
☎️ Ouvidoria Horário Comercial: 0800 645 1553

1 curtida
29 de novembro de 2023

Adicione um comentário... Publicar

CONSELHO DE CONSUMIDORES
MUX ENERGIA

COMPRO MISSO ININTERRUPTO

A dedicação de nossa equipe mantém a energia sempre fluindo.

MUX energia

muxenergia

muxenergia Atrás de cada tomada e interruptor, há uma equipe dedicada da Mux Energia. Graças ao seu talento e esforço, mantemos o fornecimento de energia constante e confiável, todos os dias do ano.

...
...
...
Você vive essa energia! 💡

📍 Contatos no link da bio: <https://linktr.ee/muxenergia>

☎️ (54) 3344 4900
☎️ Atendimento 24 horas: 0800 051 8687
☎️ Ouvidoria Horário Comercial: 0800 645 1553

📱 WhatsApp (54) 3344 4900

📱 APP Mux e Você

Você pode verificar débitos pendentes, emitir segunda via, atualizar dados cadastrais, solicitar e acompanhar serviços, fazer contato com nossa equipe e muito mais pelo autoatendimento

3 curtidas
19 de dezembro de 2023

Adicione um comentário... Publicar

Realização de reuniões com a comunidade local

- a) Quais foram os objetivos das reuniões realizadas?
Não foram realizadas reuniões com a comunidade local, como informado anteriormente, a divulgação do nosso Conselho é ampla, e sempre nos colocamos a disposição caso a comunidade necessite.
- b) Quais foram os públicos convidados para as reuniões?
- c) Qual foi a estratégia utilizada para motivá-los a comparecer?
- d) O Conselho estabeleceu algum tipo de parceria para realizar tais reuniões?
- e) Quais foram os encaminhamentos e as providências geradas a partir delas?
- f) Essas demandas foram apresentadas à Distribuidora? De que forma?
- g) Foi possível identificar algum efeito ou resultado das reuniões promovidas até o momento?
- h) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das reuniões? Foi possível superá-la?
- i) Quais foram as lições aprendidas durante essas interações?

Realização de pesquisas de opinião

- a) O Conselho sentiu necessidade de realizar pesquisas de opinião com os consumidores da sua área de concessão?
O Conselho não sentiu a necessidade de realizar pesquisas de opinião.
- b) Quais temas foram abordados?
- c) Quais foram os objetivos pretendidos com essas pesquisas?
- d) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho?
- e) Quais técnicas de pesquisa foram utilizadas?
- f) Qual foi o público envolvido nas pesquisas?
- g) Como esse público foi definido?
- h) Qual foi a estratégia para motivá-lo a participar das pesquisas?
- i) O que as pesquisas mostraram? Quais evidências e achados foram obtidos por meio delas?
- j) Esses resultados geraram algum tipo de demanda ou providência?
- k) O Conselho enfrentou alguma dificuldade durante a realização das pesquisas? Foi possível superá-la?
- l) Quais foram as lições aprendidas durante o levantamento das respostas dos consumidores? O que o Conselho faria diferente em uma outra oportunidade?

Apresentação de propostas voltadas para a melhoria do atendimento e da qualidade do serviço de distribuição de energia elétrica à Distribuidora

- a) Quais propostas foram apresentadas à Distribuidora?
Não foram apresentadas propostas.
- b) Quais foram as fontes de dados e informações utilizadas pelo Conselho para elaborá-las?
- c) O Conselho buscou algum tipo de auxílio durante a sua elaboração?
- d) De que forma elas foram apresentadas à Distribuidora?
- e) Alguma providência por parte da empresa foi tomada?

- f) Foi possível identificar algum efeito, resultado ou impacto das propostas apresentadas?

Ações de integração com outros Conselhos

- a) Quais foram os Conselhos procurados?
Não foram realizadas integrações.
- b) Por que eles foram escolhidos?
- c) O que motivou a integração com esses colegiados?
- d) Quais foram as ações resultantes dessa integração?
- e) Quais foram os principais encaminhamentos gerados a partir dela?
- f) Alguma demanda foi gerada para as respectivas Distribuidoras? Como ela foi apresentada?
- g) Algum efeito foi produzido?

O Conselho gostaria de compartilhar alguma prática bem-sucedida:

- a) Na sua relação com os consumidores que representa?
Nas divulgações realizadas via Mídia Social, Instagram, Facebook e Rádios, notou-se um conhecimento maior por parte dos consumidores sobre a existência do nosso Conselho e reconhecimento da representatividade do Conselho perante os consumidores.
- b) Na sua relação com a Distribuidora?
Boa relação do conselho com os consumidores e a distribuidora.

O Conselho planejou alguma atividade e não conseguiu realizar? Sem sim, o que impediu a sua realização?

Todas as atividades planejadas foram realizadas.